

# 元気な礼文づくりプロジェクト

(礼文町)

【格差の分野: 地域経済の格差】  
 【支援期間: H20~H22】  
 (プロジェクト期間: H20~H24)

## 地域のめざす姿

地域資源を最大限に活用し、水産と観光の連携を図りながら本町独自の取り組みを総動員し、都市住民（観光客）との交流機会や交流人口の拡大を目標に、一人でも多くの礼文ファンやロ



アツモリ感謝祭



水産まつり



オータムフェスタ



水産品PR (三重県)

地域協働  
の取組

## プロジェクトの主な取組

- 情報満載チラシの製作・配布
- 祭り・イベントの開催
- 「島グルメコンテスト」の開催
- 体験モニターツアーの実施
- 首都圏（道外）での水産品PR



## 取組の主な成果

- 祭りやイベントの開催により、観光客の滞在期間中の満足度の向上、町民による自主的な地域活動の促進
- モニターツアーの体験を雑誌に掲載することにより、礼文ファンやロイヤルカスタマー（固定客）の確保
- 礼文産のホッケ等の地域の魅力をPRすることにより、水産業者と観光業者の連携強化が図られた